

La comunicación como herramienta imprescindible para la Profesión veterinaria ante la sociedad.



WEBSEMINAR

Los veterinarios sirven a la sociedad desde diferentes responsabilidades y sectores, trabajando activamente en la producción de alimentos y en el aseguramiento de una salud pública transversal y completa. Asimismo las actuales estrategias europeas y mundiales (Green Deal, One Health..) entran de lleno en los ámbitos de la profesión veterinaria.

Por el contrario, el conocimiento del rol del veterinario por parte de la sociedad y los poderes políticos es francamente mejorable.

Por ello, necesitamos seguir profundizando en darnos a conocer, mediante una estrategia de comunicación 360 (medios, RRSS e interna, además de la publicitaria).

Esta estrategia debe partir, en primer lugar, de un debate interno en los foro y organizaciones veterinarias al respecto.

Posteriormente deberemos dotarnos de la estrategia eficiente que haga de los veterinarios un colectivo profesional que sea valorado y entendido por la Sociedad con los suficientes argumentos y con un enfoque profesional tan necesarios en estos tiempos de posverdad.

Esta tarea ni es fácil, ni debe ser a corto plazo. Requiere de esfuerzos, de asesoramiento y ayuda externa y de designar a los portavoces adecuados para cada canal de comunicación.

DURACIÓN 
90 min.

FECHA 
17/10/2024

HORA 
17:00 (16:00 Canarias)

Objetivos

- Reflexionar sobre profesión veterinaria y comunicación en sentido amplio.
- Poner en valor al veterinario como participe en la Cadena alimentaria y en la consecución de una Salud Pública transversal.
- Acercar el veterinario a los diferentes grupos de la sociedad con especial atención a las RRSS.
- Identificar y preparar a los portavoces adecuados para divulgar nuestros mensajes por los mejores en comunicación.
- Conseguir una estrategia a medio y largo plazo que consiga “una lluvia fina” ante la sociedad y las Administraciones.

Contenidos:

- El valor de la Industria alimentaria
- La seguridad Alimentaria: relevancia
- Viejas amenazas y retos emergentes en Seguridad Alimentaria



Ponente: Oscar Manuel Hernández Prado



- Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad en Pascual.
- Presidente/Consejero de Asociaciones y Comités de la Industria Alimentaria (FIAB, ANEABE, FENIL, PROMARCA...).
- Presidente del Comité Agroalimentario de la ASOCIACION ESPAÑOLA de la CALIDAD(AEC).
- Miembro de la Junta Directiva de varias Interprofesionales sectoriales (INLAC , INPROVO)
- Participante y ponente en diferentes foros, jornadas y talleres públicos/privados sobre Alimentación, Seguridad Alimentaria, Calidad, Cambio Climático, Economía Circular y Movilidad Sostenible
- Funcionario en excedencia de la Administración General del Estado, ocupando entre otros cargos el de Subdirector General de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).
- Veterinario de carrera. Ex Consultor de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Diplomado en Comunidades Europeas por la Escuela Diplomática.
- Ex Asesor de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para programas de seguridad alimentaria en países del Mediterráneo.
- Consultor de la Comisión de la Unión Europea para el programa de adhesión de países candidatos, en cuestiones de alimentación.
- Profesor colaborador de la Escuela Nacional de Sanidad.
- Miembro de varios comités y grupos de trabajo de la Comisión Europea en temas de alimentación.
- Consultor de los Gobiernos de Argentina, Chile y Perú en temas agroalimentarios entre 2001 y 2005.
- Colaborador de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Coautor de artículos y libros sobre diferentes sectores alimentarios (huevo, carne, leche... etc.).